

KANTAR PUBLIC=

Wiedza i opinie polskich przedsiębiorców na temat zmian prawnych w zakresie ochrony danych osobowych



Raport Kantar Public dla Generalnego Inspektora Ochrony
Danych Osobowych

Grudzień 2017

Spis treści

1. Wprowadzenie.....	3
1.1 Cele badania	3
1.2 Metodologia.....	3
2. Najważniejsze wnioski.....	5
3. Szczegółowe wyniki badania.....	6
3.1 Co polscy przedsiębiorcy wiedzą o RODO?.....	6
3.1.1 Wiedza ogólna – podstawowe informacje oraz źródła wiedzy	6
3.1.2 Poziom znajomości nowych obowiązków	9
3.2 Ochrona danych osobowych obecnie oraz znajomość aktualnego organu nadzorczego.....	12
3.3 Poziom przygotowania polskich przedsiębiorców do RODO	14
3.3.1 Zaawansowanie działań przygotowawczych.....	14
3.3.2 Motywacje do przygotowania się do RODO i przestrzegania nowych przepisów	16
4. Rekomendacje	20
5. Aneks – spis wykresów	21

1. Wprowadzenie

1.1 Cele badania

Od 25 maja 2018 roku w krajach Unii Europejskiej zacznie obowiązywać Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych (tzw. RODO). RODO w znaczący sposób rozszerza zakres obowiązków podmiotów przetwarzających dane osobowe. Zakres koniecznych zmian i nowe obowiązki, które wejdą w życie są obszerne a dostosowanie się do stosowania nowych przepisów będzie stanowić duże wyzwanie dla przedsiębiorców.

Rozporządzenie dotyczy wszystkich, którzy przetwarzają dane osobowe w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, ale zmiany w ramach RODO nie dotyczą tylko przedsiębiorców. Nowe rozporządzenie wyposaża osoby fizyczne i organy nadzorujące w skuteczne narzędzia reagowania w sytuacji naruszenia Rozporządzenia.

Na kilka miesięcy przed wprowadzeniem RODO, Kantar Public na zlecenie Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych przeprowadził badanie z głównymi podmiotami, których RODO dotyczy - przedsiębiorcami. Badanie miało na celu poznać stan ich wiedzy oraz opinie na temat zmian prawnych w zakresie ochrony danych osobowych przewidzianych w ogólnym rozporządzeniu o ochronie danych osobowych. Uzyskana wiedza pozwoli w dłuższej perspektywie lepiej ukierunkować działania edukacyjne i informacyjne dotyczące reformy ochrony danych osobowych.

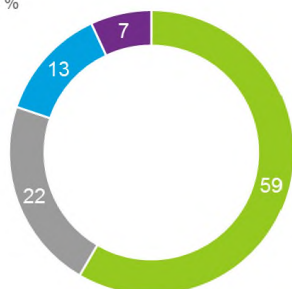
1.2 Metodologia

Badanie zostało przeprowadzone z 507 przedsiębiorcami. Badanie ilościowe zostało przeprowadzone na ogólnopolskiej próbie przedsiębiorstw metodą wywiady online w okresie od listopada do grudnia 2017 roku. W badaniu wzięły udział firmy zróżnicowane pod względem wielkości, branży, profilu, sektora – prywatne/publiczne.

Wykres 1 Charakterystyka organizacji

Ile osób zatrudnia Państwa organizacja?

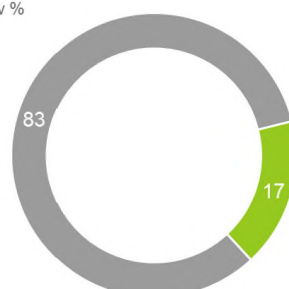
Dane w %



■ 1-9 osób
■ 10-49 osób
■ 50-249 osób
■ powyżej 250 osób

Jaki sektor reprezentuje Państwa organizacja?

Dane w %



■ sektor publiczny ■ sektor prywatny

Prezentowany raport jest opracowaniem uzyskanych wyników. Wszystkie prezentowane na wykresach wyniki są przedstawione w wartościach procentowych. Udziały procentowe zaokrąglone są do liczb całkowitych. Oznacza to, że w niektórych przypadkach, tj. w pytaniach jednoodpowiedziowych, wyniki mogą nie sumować się do 100%.

Do udziału w badaniu zostały zaproszone osoby w organizacji, które posiadają wiedzę na temat przedsiębiorstwa w kontekście ochrony danych osobowych, tj. właściciele firm, dyrektorzy/managerowie zarządzający, Administratorzy Bezpieczeństwa Informacji, prawnicy czy inne osoby, które w ramach organizacji posiadają wiedzę z zakresu funkcjonowania przepisów ochrony danych osobowych w organizacji.

2. Najważniejsze wnioski

- **Przedsiębiorcy posiadają bardzo podstawową wiedzę o RODO**

Znajomość zagadnień związanych z Ogólnym Rozporządzeniem o Ochronie Danych (tzw. RODO) jest dość powierzchowna. Największe braki w wiedzy dotyczą nowych obowiązków – mimo, że ponad połowa badanych słyszała o każdym z nowych obowiązków to najczęściej nie wie na czym miałyby one polegać. Większość przedsiębiorców nie zna ponadto powodów, z racji których konieczna jest zmiana przepisów, nie zna również zakresu zmian, które powinny wprowadzić ich organizacji. Taki stan rzeczy skutkuje postrzeganiem nowych przepisów jako zbędnych, niezrozumiałych i jedynie utrudniających działanie przedsiębiorstw, bez konkretnego celu. Dość powszechna jest natomiast wiedza, że przepisy zaczną obowiązywać w 2018 roku, ale już tylko co piąty badany potrafi wskazać poprawnie konkretną datę. Przedsiębiorcy najczęściej dość trafnie wskazywali natomiast przedziały finansowe wysokości kar przewidywanych w nowym rozporządzeniu, które będą stosowane w przypadku nieprzestrzegania przepisów.

- **Obecny organ nadzorujący jest bardzo dobrze rozpoznawalny**

Znajomość organu nadzorującego w Polsce przestrzeganie przepisów z zakresu ochrony danych osobowych jest bardzo wysoka wśród polskich przedsiębiorców. 69% badanych spontanicznie potrafi wskazać GIODO jako organ odpowiedzialny za sprawy związane z ochroną danych, a 13% posługując się pełną nazwą instytucji. Znajomość wspomaganą organu nadzorczego jest jeszcze wyższa. Niemal wszyscy polscy przedsiębiorcy (95%) wiedzą, że to Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych pełni w Polsce nadzór nad zgodnym z prawem przetwarzaniem danych osobowych. A jak wygląda ochrona danych u polskich przedsiębiorców przed RODO? Obecnie, ponad połowa przedsiębiorców dba o ochronę danych osobowych poprzez przestrzeganie obowiązku informacyjnego (59%) i dysponuje polityką bezpieczeństwa (55%). Ponadto, w co trzecim przedsiębiorstwie funkcjonuje ABI – Administrator Bezpieczeństwa Informacji.

- **Przedsiębiorcy dopiero zaczynają przygotowania do RODO**

Z odpowiedzi badanych wynika, że ich zaangażowanie we wprowadzaniu zmian jest dopiero w początkowej fazie. Ponad połowa dopiero zapoznaje się z nowymi przepisami, a co trzeci przedsiębiorca podejmuje dopiero pierwsze kroki w rozeznaniu się i analizie jakie zmiany dotyczą ich organizacji i co będzie należało usprawnić. Na około pół roku przed rozpoczęciem obowiązywania nowych przepisów, prawie dwóch na pięciu przedsiębiorców podjęło przygotowania (38%).

3. Szczegółowe wyniki badania

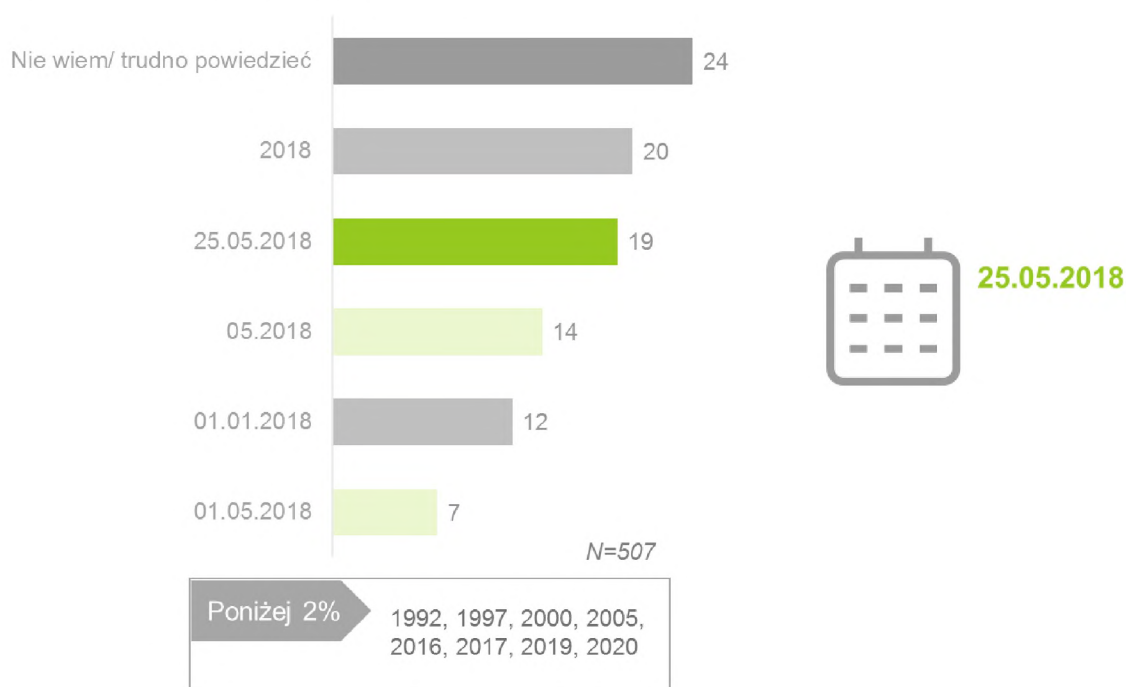
3.1 Co polscy przedsiębiorcy wiedzą o RODO?

Mimo, że nowa reforma przepisów o ochronie danych osobowych weszła już w życie, wszystkie jej przepisy zaczną obowiązywać dopiero od 25 maja 2018 roku. Na ile do nowych zmian przygotowani są polscy przedsiębiorcy i czy wiedzą o RODO wystarczająco dużo, aby rzetelnie przygotować się do stosowania nowych przepisów? W ramach sprawdzenia posiadanej wiedzy, przedsiębiorcy zostali zapytani między innymi o termin, w którym zaczną obowiązywać wszystkie przepisy, o powody i zakres zmian, a także o znajomość nowych obowiązków dotyczących ramach ochrony danych osobowych.

3.1.1 Wiedza ogólna – podstawowe informacje oraz źródła wiedzy

Co czwarty polski przedsiębiorca (24%) przyznaje, że nie wie od kiedy w Polsce i w innych krajach UE zacznie być stosowane ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych. Większość przedsiębiorców trafnie jednak wskazuje rok, w którym przepisy zaczną obowiązywać. Nie wszyscy natomiast znają dokładną datę. 19% badanych wie, że to właśnie 25 maja 2018 roku wprowadzone zostanie RODO. Pozostali znają tylko rok (20%), lub wskazywali poprawnie także miesiąc. Ponadto 12% jest błędnie przekonana, że nowe przepisy zaczną obowiązywać od 1 stycznia 2018 roku. Im większa wielkość przedsiębiorstwa tym większa znajomość dokładnej daty rozpoczęcia stosowania ogólnego rozporządzenia.

Wykres 2 Od kiedy w Polsce i w innych krajach członkowskich UE zaczną być stosowane ogólne rozporządzenie o ochronie danych?



Zdecydowana większość badanych (69%) nie zna powodów z racji, których konieczna była reforma przepisów. Wśród najmniejszych przedsiębiorstw (1-9 osób zatrudnionych), które w Polsce bardzo licznie występują, znajomość powodów zmian jest jeszcze niższa – 78% przyznaje, że nie wie, dlaczego reforma jest wprowadzana. Nie jest to pozytywna informacja. Znajomość powodów wprowadzanych za kilka miesięcy rozporządzenia jest istotna, aby lepiej zrozumieć potrzebę i ważność nowych przepisów, a co za tym idzie solidniej i chętniej się do nowych przepisów przygotować.

Wykres 3 Czy znane są w Państwa organizacji powody z jakich konieczna była reforma przepisów o ochronie danych?



Jeszcze mniej przedsiębiorców sprawdziło i wie w jakim zakresie powinno się do nowych zmian dostosować (72%). W pozostałych przedsiębiorstwach, zgodnie z deklaracjami badanych, konieczne są zmiany głównie w zakresie zwiększenia zabezpieczeń, głównie informatycznych (7%) a także w zakresie obowiązujących procedur (5%), czy prowadzonej dokumentacji (5%). 4% badanych wie także, że będzie potrzeba wyznaczenia IDO i konieczna byłaby analiza ryzyka (4%).

Wykres 4 Czy znany jest już w Państwa organizacji zakres koniecznych zmian, aby dostosować się do wymogów nakładanych przez ogólne rozporządzenie o ochronie danych?



Głównym źródłem informacji dla przedsiębiorców na temat RODO jest Internet (68%). Prawie połowa badanych (43%) przyznaje, że uzyskuje informacje dzięki działalności GIODO. Prawie co trzeci badany (29%) w celu pozyskania wiedzy z zakresu reformy korzysta ze szkoleń komercyjnych. Dla 17% źródłem informacji w tym zakresie jest prasa a dla 15% ABI.

Wykres 5 Z jakiego źródła, korzystają Państwo, aby uzyskiwać informacje dotyczące reformy przepisów o ochronie danych, w tym o ogólnym rozporządzeniu o ochronie danych?



3.1.2 Poziom znajomości nowych obowiązków

Ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych wprowadza szereg nowych obowiązków. Przygotowanie się do stosowania nowych przepisów jest zatem dużym wyzwaniem, zarówno dla dużych, jak i mniejszych organizacji. Istotne jest zatem to, aby wystarczająco wcześniej zapoznać się z nowymi obowiązkami i sprawdzić, jak je należy rozumieć a później zgodnie z prawem stosować. Na około pół roku przed rozpoczęciem obowiązywania nowych przepisów, poziom wiedzy i zrozumienia nowych obowiązków nie jest wysoki. Mimo, że ponad połowa badanych słyszała o każdym z nowych obowiązków to najczęściej nie wie na czym miałyby one polegać.

Najlepiej znanym i rozumianym z nowych obowiązków jest wyznaczenie inspektora ochrony danych – trzy czwarte badanych o tym słyszało a 49% wie, na czym polega. W ogólnym rozporządzeniu o ochronie danych, inspektor ochrony danych osobowych będzie miał kluczowe znaczenie w zakresie administrowania danymi, dlatego warunki jego wyznaczania, status czy katalog jego zadań zostały bardzo dokładnie określone. Jeśli przedsiębiorstwa tak licznie słyszały o roli IDO w RODO, kolejnym krokiem jest sprawdzenie czy w ich organizacji wyznaczenie go będzie obowiązkowe.

Drugim z kolei najlepiej znanym obowiązkiem jest „wdrożenie odpowiednich środków organizacyjnych i technicznych i obowiązek wykazania, że zastosowane środki są zgodne z przepisami (rozliczalność)”. Mimo, że 70% badanych słyszało o tej zmianie, to 41% nie wie dokładnie na czym w rzeczywistości miałyby ona polegać. Warto zatem zintensyfikować komunikację do przedsiębiorców w tym zakresie.

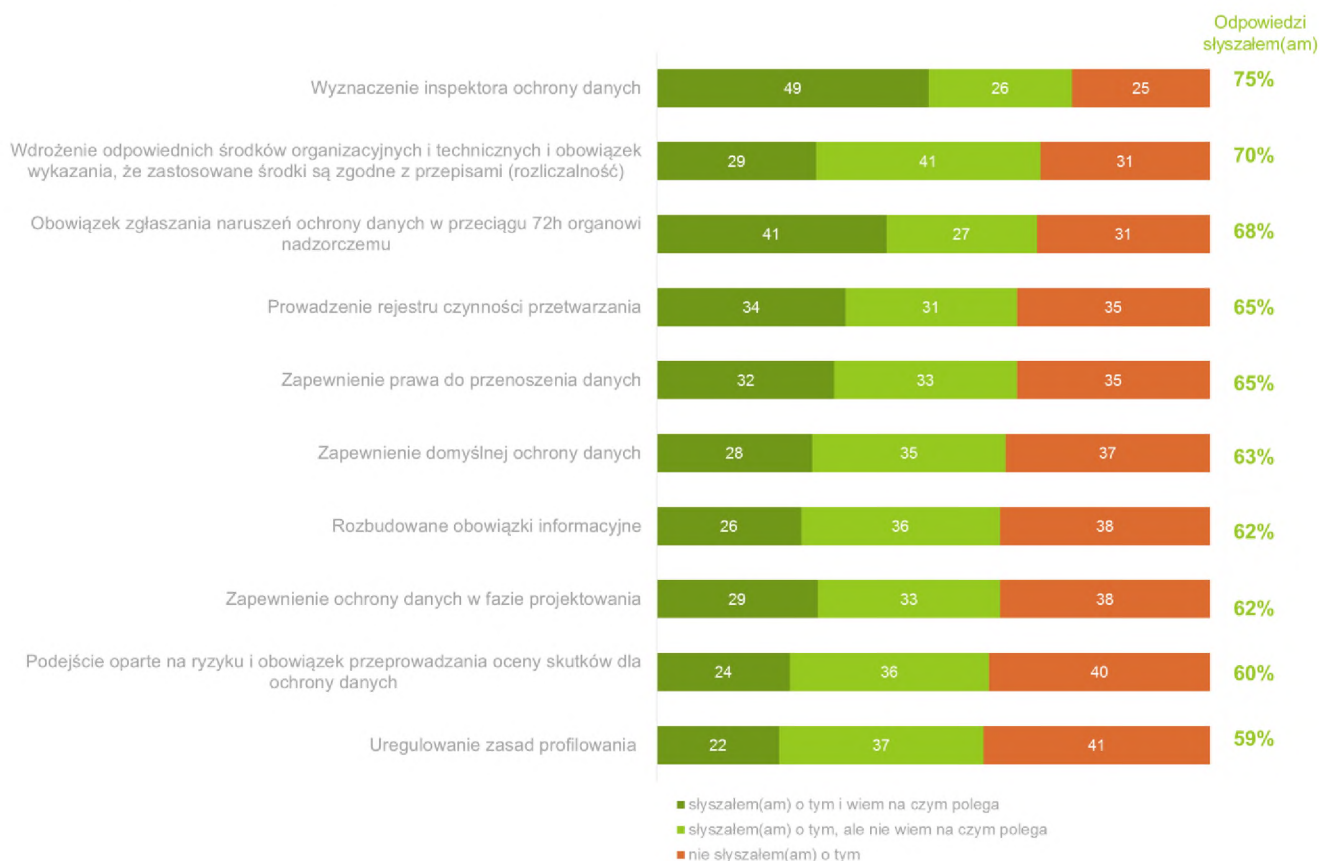
Dobrze znanym i co ważne dobrze także rozumianym jest obowiązek zgłaszania naruszeń ochrony danych w przeciągu 72h do organu nadzorczego (68% słyszało o tym obowiązków, z czego 41% wie na czym polega).

Z kolei najmniej znanym z nowych obowiązków jest kwestia regulacji zasad profilowania. 41% badanych nie słyszało o tym obowiązku, a 37% badanych, mimo że spotkało się wcześniej z tym określeniem, nie wie, jak miałyby ono w rzeczywistości wyglądać.

Wśród najmniejszych firm (1-9 zatrudnionych) najmniej znane jest podejście oparte na ryzyku i obowiązek przeprowadzania oceny skutków dla ochrony danych – 51% nigdy o tym nie słyszało w kontekście wprowadzanej w maju reformy. Prawie połowa (48%) nie spotkała się także z kwestią regulacji zasad profilowania oraz nie słyszała, że RODO przewiduje rozbudowanie obowiązku informacyjnego.

Ogólnie rzecz biorąc nowe obowiązki są lepiej znane organizacjom, które podjęły już czynności zmierzające do dostosowania organizacji do wymogów ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.

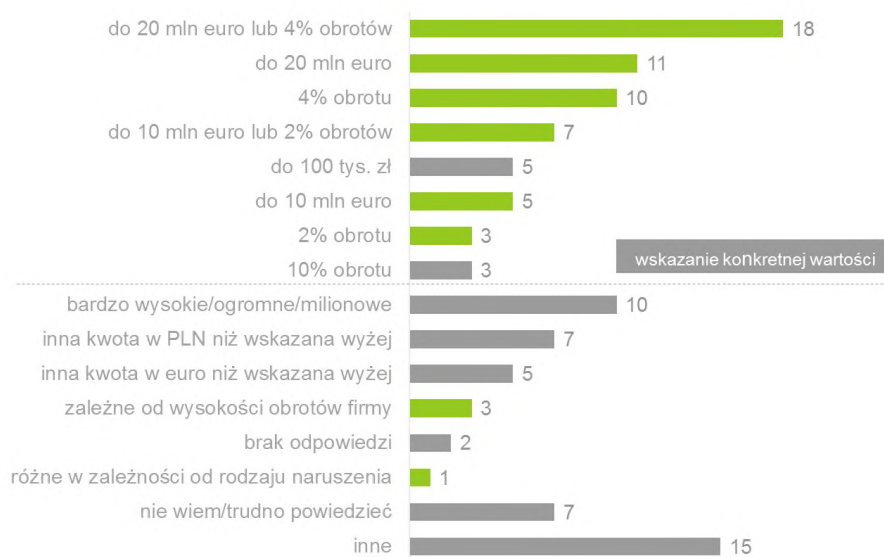
Wykres 6 W ogólnym rozporządzeniu o ochronie danych pojawiają się nowe obowiązki, z którymi z nich zdążyli się już Państwo dokładnie zapoznać?



Przedsiębiorcy, którzy potrafili wskazać konkretne wartości liczbowych planowanych kar pieniężnych najczęściej dość trafnie wskazywali poprawne przedziały finansowe. 18% badanych odpowiedziało, że kary będą wynosić do 20 mln euro lub 4% obrotu firmy. 11% jest przekonanych, że kary w przypadku nieprzestrzegania nowych przepisów wynosi do 20 mln euro a 10%, że kary będą stanowić 4% obrotu firmy.

Pojawiało się również wiele odpowiedzi dość ogólnych, które sugerują, że przedsiębiorcy postrzegają nowy system kar pieniężnych w kontekście wysokich kar, a także silnie uzależnionych bezpośrednio od sytuacji finansowej firmy. Ponadto, poziom różnorodności odpowiedzi wskazuje, że przedsiębiorcy nie są jednoznacznie przekonani co do sposobu naliczania kar i ich wartości.

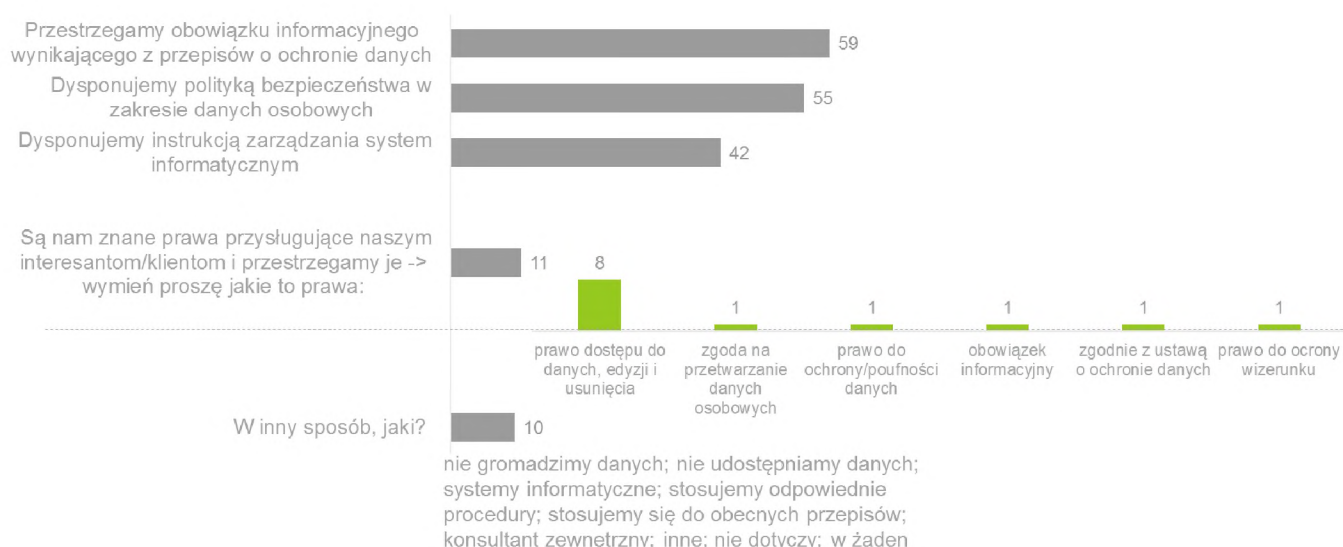
Wykres 7 Nowe przepisy przewidują system kar pieniężnych w przypadku ich nieprzestrzegania, proszę powiedzieć jakie wysokości kar przewiduje się w nowym rozporządzeniu?



3.2 Ochrona danych osobowych obecnie oraz znajomość aktualnego organu nadzorczego

Obecnie, ponad połowa przedsiębiorców dba o ochronę danych osobowych poprzez przestrzeganie obowiązku informacyjnego (59%) i dysponuje polityką bezpieczeństwa (55%). Instrukcję zarządzania systemem informatycznych posiada z kolei dwóch na pięciu przedsiębiorców (42%) i jedynie co dziewiąty (11%) przyznaje, że zna prawa, które przysługują interesantom i je przestrzega. Najpowszechniej znane (8% badanych) jest prawo dostępu do danych, edycji i usunięcia.

Wykres 8 W jaki sposób obecnie Państwa organizacja dba o ochronę danych osobowych?



Obecnie, zgodnie z deklaracjami badanych, w co trzecim przedsiębiorstwie funkcjonuje ABI – Administrator Bezpieczeństwa Informacji. 28% organizacji zatrudnia takiego administratora jako swojego pracownika a 6% korzysta z usług zewnętrznego ABI. Dwie trzecie organizacji nie skorzystało z uprawnienia do powołania ABI, ale 21% planuje to zrobić. 80% najmniejszych przedsiębiorstw nie korzysta z pomocy administratora bezpieczeństwa informacji, z czego 58% nie zamierza tego zmieniać.

Wykres 9 Czy skorzystał Państwo z uprawnienia do powołania administratora bezpieczeństwa informacji?

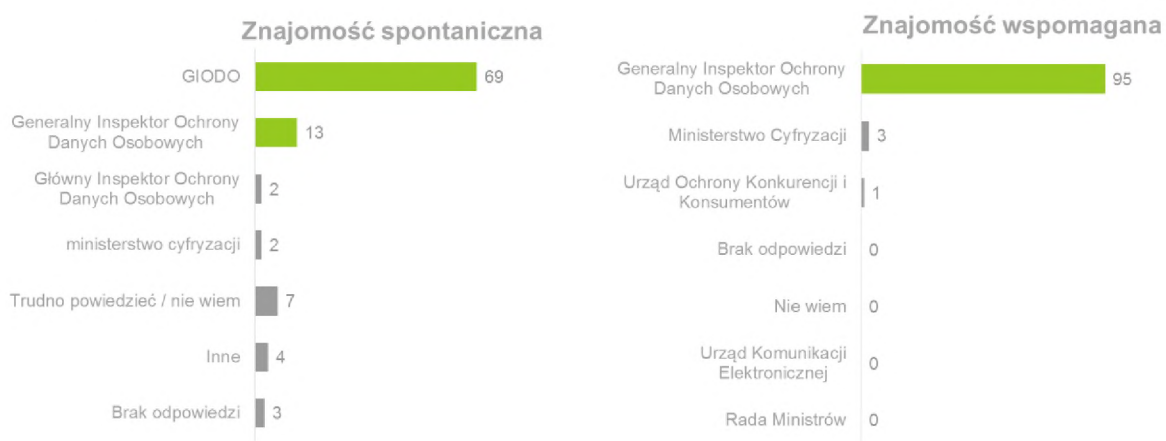


Znajomość organu nadzorującego w Polsce przestrzeganie przepisów z zakresu ochrony danych osobowych jest bardzo wysoka wśród polskich przedsiębiorców. 69% badanych spontanicznie potrafi wskazać GODO jako organ odpowiedzialny za sprawy związane z ochroną danych. Otrzymane odpowiedzi wskazują, że dużo częściej w świadomości przedsiębiorców funkcjonuje skrótowa nazwa tej instytucji, jest ona bardzo dobrze rozpoznawalna. 13% spontanicznie również wskazało prawidłowy organ (tym razem pełną nazwą). Badani sporadycznie wskazywali także na ministerstwo cyfryzacji (2%).

Znajomość wspomaganą organu nadzorczego jest jeszcze wyższa. Niemal wszyscy polscy przedsiębiorcy (95%) wiedzą, że to Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych pełni w Polsce nadzór nad zgodnym z prawem przetwarzaniem danych osobowych.

Wykres 10 Jaki organ w Polsce jest odpowiedzialny za sprawy związane z ochroną danych osobowych? (znajomość spontaniczna)

Proszę spojrzeć na poniższą listę i wybrać organ, który jest odpowiedzialny w Polsce za nadzór nad zgodnym z prawem przetwarzaniem danych osobowych? (znajomość wspomaganą).



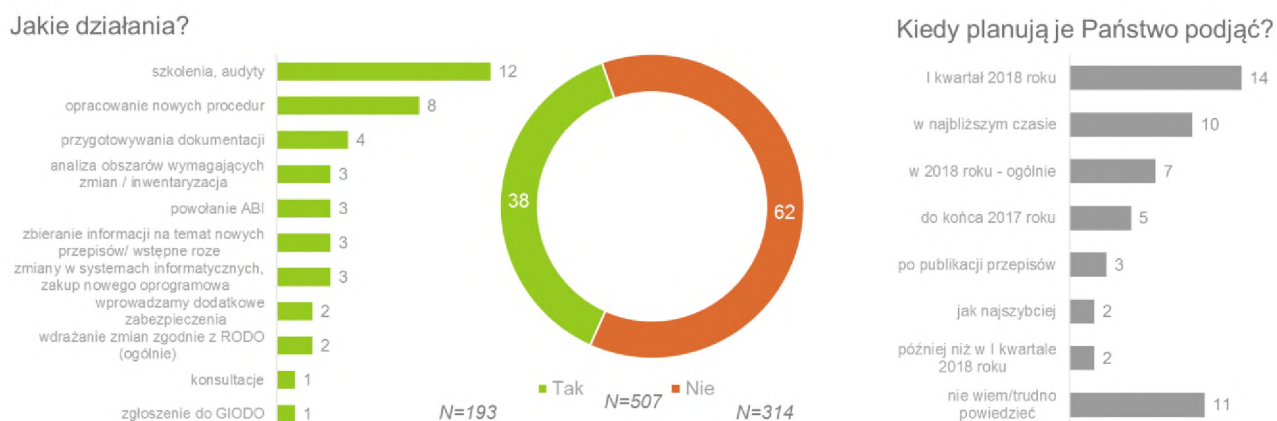
3.3 Poziom przygotowania polskich przedsiębiorców do RODO

3.3.1 Zaawansowanie działań przygotowawczych

Z odpowiedzi badanych wynika, że ich zaawansowanie we wprowadzaniu zmian jest dopiero w początkowej fazie. Na około pół roku przed rozpoczęciem obowiązywania nowych przepisów, prawie dwóch na pięciu przedsiębiorców podjęło przygotowania (38%). Jeśli chodzi o najmniejsze firmy (1-9 zatrudnionych) to 28% z nich podjęło czynności zmierzające do dostosowania organizacji do wymogów ogólnego rozporządzenia o ochronie danych. 13% zamierza zacząć przygotowania w bliżej nieokreślonym „najbliższym czasie”, kolejne 13% w I kwartale 2018, a 9% ogólnie w 2018 roku. Generalnie 14% polskich przedsiębiorców planuje zacząć przygotowania w I kwartale 2018 roku. Niepokojący jest jednak fakt, że co dziewiąty przedsiębiorca nie potrafi określić, kiedy zamierza je podjąć (11% odpowiedź „nie wiem/trudno powiedzieć”).

Podjęte działania to najczęściej szkolenia i audyty (12%) a także praca na wprowadzeniem nowych procedur (8%) i zmianami w dokumentacji (4%).

Wykres 11 Czy Państwa organizacja podjęła już czynności zmierzające do dostosowania organizacji do wymogów ogólnego rozporządzenia o ochronie danych?



Ogólnie rzecz biorąc większość przedsiębiorców jest jeszcze na etapie zapoznawania się z tym co oznacza RODO i z czym się wiąże. Ponad połowa dopiero zapoznaje się z nowymi przepisami, a co trzeci przedsiębiorca podejmuje dopiero pierwsze kroki w rozeznaniu się i analizie jakie zmiany dotyczą ich organizacji i co będzie należało usprawnić. Nowe rozwiązania czynnie zaczęło wprowadzać 8% badanych.

Wykres 12 W jaki sposób Państwa organizacja przygotowuje się do wdrożenia ogólnego rozporządzenia o ochronie danych w Państwa organizacji?



Jak już wspomiano we wcześniejszej części raportu, RODO przewiduje istotną rolę dla inspektora ochrony danych osobowych. Każde przedsiębiorstwo powinno sprawdzić czy w ramach zmiany obecnych przepisów mają obowiązek wyznaczeniaIDO. Dotychczas, 35% organizacji przeprowadziło ocenę czy jest do tego zobowiązanych na mocy wprowadzanego od 25 maja ogólnego rozporządzenia.

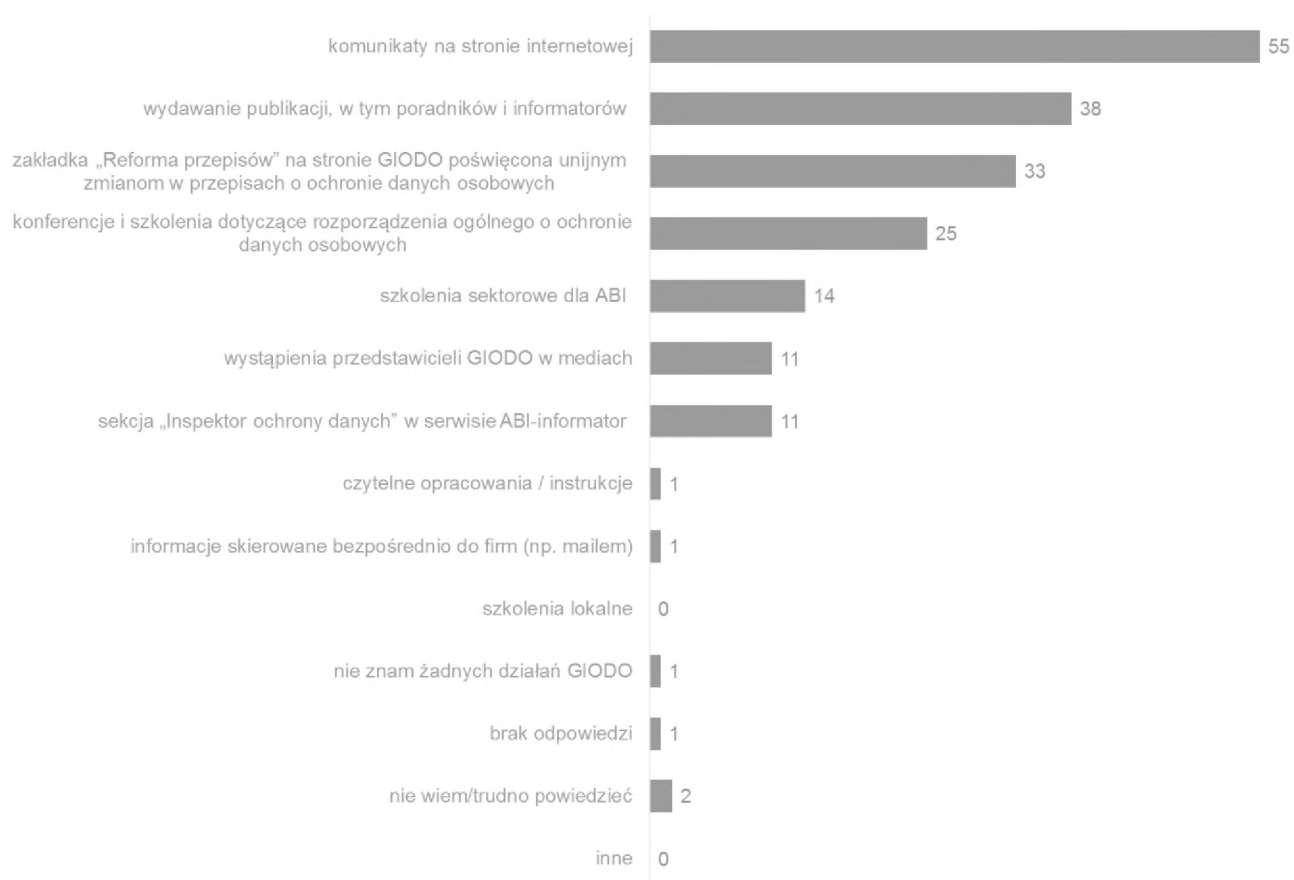
Wykres 13 Czy Państwa firma przeprowadziła ocenę czy na podstawie rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych jest zobowiązana do wyznaczenia inspektora ochrony danych?



3.3.2 Motywacje do przygotowania się do RODO i przestrzegania nowych przepisów

Najbardziej pomocne w przygotowaniu się do RODO, z prowadzonych przez GIODO działań, są dla przedsiębiorców komunikaty na stronie internetowej (dla 55% badanych). Ponadto, zgodnie z deklaracjami 38% przedsiębiorców, w przygotowaniu do stosowania nowych przepisów pomocne są wydawane publikacje a dla co trzeciego przedsiębiorcy pomocna w tym celu wydaje się zakładka „Reforma przepisów” na stronie GIODO. Biorąc pod uwagę niski stopień zaawansowania w przygotowaniu się polskich przedsiębiorców do stosowania nowych przepisów, to właśnie na wymienionych źródłach przekazu należałoby się skupić i zintensyfikować częstotliwość pojawiających się na stronie komunikatów oraz szerzej rozpowszechnić wydawane publikacje, by każdy przedsiębiorca miał okazję się z nimi zapoznać. Ważne jest również to, aby w publikacjach w prosty i przejrzysty sposób wyjaśniać kwestie, które są w największym stopniu dla przedsiębiorców niezrozumiałe.

Wykres 14 Jakie działania podejmowane przez GIODO uważacie Państwo za najbardziej pomocne w przygotowaniu się do stosowania rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych?



Zdaniem badanych, dobre przygotowanie do stosowania nowych regulacji skutkuje pozytywnie przede wszystkim poprzez podniesienie poziomu bezpieczeństwa informacji. W ocenie ponad połowy badanych, to główny pozytywny skutek jaki może osiągnąć ich organizacja, jeśli rzetelnie przygotowuje się do stosowania nowych regulacji.

Przedsiębiorcy są przekonani, że rzetelne przygotowanie mogłoby także zapewnić im większe poczucie pewności prawnej i wzrost zaufania wśród klientów.

Ogólnie rzecz biorąc, im mniejsza organizacja tym większe przekonanie, że przygotowanie się do stosowania nowych przepisów nie prowadzi do osiągnięcia się żadnych pozytywnych skutków.

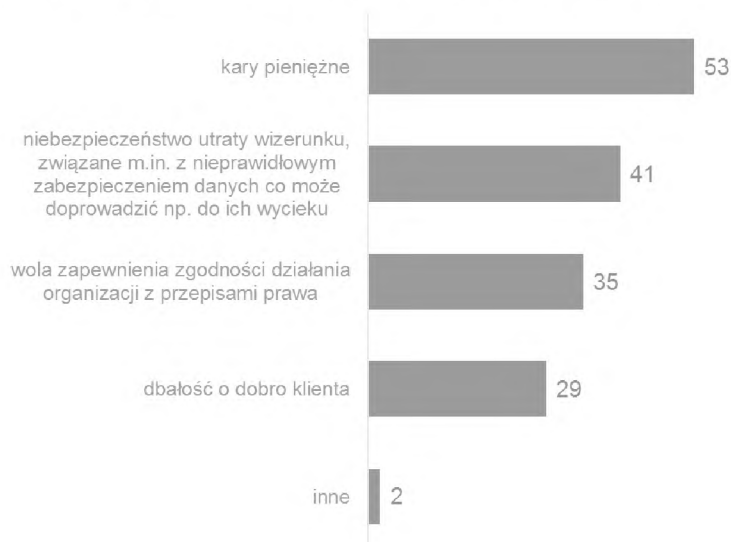
Wykres 15 Jakie, Pana(i) zdaniem, pozytywne skutki może głównie osiągnąć Państwa organizacja dzięki rzetelnemu przygotowaniu się do stosowania nowych europejskich regulacji dotyczących ochrony danych?



Największym motywatorem do przestrzegania nowych przepisów będzie, zdaniem połowy badanych, widmo grożących kar finansowych. Kary są postrzegane jako dość wysokie, zatem być może dlatego wydają się być dla przedsiębiorców największym zmartwieniem.

W dalszej kolejności przedsiębiorcy obawiliby się o wizerunek firmy a także o zgodność działań z literą prawa, co ich zdaniem może skłaniać do stosowania się do nowego rozporządzenia.

Wykres 16 Co, Pana(i) zdaniem, w największym stopniu może skłaniać organizacje do przestrzegania ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych?



Przedsiębiorcy na koniec badania zostali także zapytani jakie zagadnienia budzą ich wątpliwości i które wymagają szerszego doprecyzowania. Przedsiębiorcy, którzy udzielili na to pytanie konkretnej odpowiedzi (na wykresie przedstawiono tylko wskazania do 2%, bez odpowiedzi braków odpowiedzi i odpowiedzi nie wiem) przyznają, że brakuje jasnych informacji i dokładnych, konkretnych wytycznych jak się na nowe przepisy przygotować (10%).

Jeśli chodzi o zagadnienia dotyczące nowych obowiązków to przedsiębiorcy nie czują się pewnie w zakresie systemów informatycznych, przeprowadzania analizy i szacowania ryzyka a także kar finansowych i ich zróżnicowania. Ogólnie rzecz biorąc, odpowiedzi badanych mogą sugerować, że brakuje im dostępu do gotowych recept jak działać. Np. spisu elementów, które trzeba będzie zmienić, wprowadzić wraz z RODO i instrukcje jak to zrobić. Przedsiębiorcy idą również o krok dalej, wspominając o potrzebie dostępu do gotowych wzorów nowo obowiązujących dokumentów.

Ponadto, warto kierować więcej działań informacyjnych do małych firm – często nie rozumieją one bowiem, dlaczego tak dużo obowiązków będą musiały przestrzegać oraz w jakim zakresie te zmiany dotyczą ich organizacji.

Wykres 17 Jakie zagadnienia związane ze stosowaniem przepisów ogólnego rozporządzenia o ochronie danych budzą Państwa największe wątpliwości i wymagają szerszego omówienia?



4. Rekomendacje

- Warto kierować więcej działań informacyjnych do małych firm – często nie rozumieją one w jakim stopniu RODO ma zastosowanie w mniejszych organizacjach i w jakim zakresie zmiany je obejmą. Wiedza o RODO w małych firmach jest niższa niż w większych przedsiębiorstwach.
- Działania edukacyjne warto skupić wokół nowych obowiązków, które pojawią się w Ogólnym Rozporządzeniu. Szczególnie warto szerzej omówić kwestie zasad profilowania, podejście oparte na ryzyku oraz rozliczalność. Nowe obowiązki powinny zostać wyjaśnione w przejrzysty sposób, na konkretnych przykładach wraz z zestawem wytycznych co organizacje mogą zrobić w ramach przygotowania się do ich stosowania.
- Ze względu na to, że głównym źródłem informacji na temat RODO jest Internet, właśnie tam należy zintensyfikować komunikację. Pomocne dla przedsiębiorców są komunikaty oraz publikacje, które przeprowadziłyby je przez cały proces i były ukierunkowane na konkretne typy biznesu (bardziej zindywidualizowane), szczególnie wyodrębniające MŚP. Warto rozważyć rozbudowę szkoleń, szczególnie online, w formie e-learningu.

5. Aneks – spis wykresów

- Wykres 1 Charakterystyka organizacji _____ 4
- Wykres 2 Od kiedy w Polsce i w innych krajach członkowskich UE zacznie być stosowane ogólne rozporządzenie o ochronie danych? _____ 7
- Wykres 3 Czy znane są w Państwa organizacji powody z jakich konieczna była reforma przepisów o ochronie danych? _____ 7
- Wykres 4 Czy znany jest już w Państwa organizacji zakres koniecznych zmian, aby dostosować się do wymogów nakładanych przez ogólne rozporządzenie o ochronie danych? _____ 8
- Wykres 5 Z jakiego źródła, korzystają Państwo, aby uzyskiwać informacje dotyczące reformy przepisów o ochronie danych, w tym o ogólnym rozporządzeniu o ochronie danych? _____ 8
- Wykres 6 W ogólnym rozporządzeniu o ochronie danych pojawiają się nowe obowiązki, z którymi z nich zdążyli się już Państwo dokładnie zapoznać? _____ 10
- Wykres 7 Nowe przepisy przewidują system kar pieniężnych w przypadku ich nieprzestrzegania, proszę powiedzieć jakie wysokości kar przewiduje się w nowym rozporządzeniu? _____ 11
- Wykres 8 W jaki sposób obecnie Państwa organizacja dba o ochronę danych osobowych? 12
- Wykres 9 Czy skorzystaliście Państwo z uprawnienia do powołania administratora bezpieczeństwa informacji? _____ 13
- Wykres 10 Jaki organ w Polsce jest odpowiedzialny za sprawy związane z ochroną danych osobowych? (znajomość spontaniczna) _____ 13
- Wykres 11 Czy Państwa organizacja podjęła już czynności zmierzające do dostosowania organizacji do wymogów ogólnego rozporządzenia o ochronie danych? _____ 14
- Wykres 12 W jaki sposób Państwa organizacja przygotowuje się do wdrożenia ogólnego rozporządzenia o ochronie danych w Państwa organizacji? _____ 15
- Wykres 13 Czy Państwa firma przeprowadziła ocenę czy na podstawie rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych jest zobowiązana do wyznaczenia inspektora ochrony danych? _____ 15
- Wykres 14 Jakie działania podejmowane przez GIODO uważacie Państwo za najbardziej pomocne w przygotowaniu się do stosowania rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych? _____ 16
- Wykres 15 Jakie, Pana(i) zdaniem, pozytywne skutki może głównie osiągnąć Państwa organizacja dzięki rzetelnemu przygotowaniu się do stosowania nowych europejskich regulacji dotyczących ochrony danych? _____ 17

Wykres 16 Co, Pana(i) zdaniem, w największym stopniu może skłaniać organizacje do przestrzegania ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych? _____ 18

Wykres 17 Jakie zagadnienia związane ze stosowaniem przepisów ogólnego rozporządzenia o ochronie danych budzą Państwa największe wątpliwości i wymagają szerszego omówienia?
_____ 18